

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика организаций и рынков АПК

Квалификация магистр

Мичуринск, 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- освоение теоретических основ и инструментария теории отраслевых рынков;
- обучение практическим приемам и методам определения состояния отраслевых рынков и работы на них.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции профессионального стандарта 08.043 Экономист предприятия (утв. приказом Минтруда России от 30.03. 2021 №161н)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.05.

Для освоения дисциплины (модуля) «Теория отраслевых рынков» необходимы знания, умения и готовности обучающегося, приобретенные в результате освоения таких предшествующих дисциплин, как: «Микроэкономика», «Макроэкономика (», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности в АПК».

Теоретические знания и практические навыки, полученные обучающимися при изучении данной дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, таких как: «Агромаркетинг», «Экономика фирмы АПК», «Управление маркетингом», «Экономика агропродовольственного рынка», «Конкурентная и антимонопольная политика», «Инвестиционно-инновационная деятельность в АПК», «Ценообразование и управление ценовыми рисками в АПК», а также, при прохождении производственной практики научно-исследовательская работа, Производственная преддипломная практика и при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес процессами (08.043 Экономист предприятия ТФ-В / 02.7)

Трудовые действия:

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов
Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:
Профессиональные компетенции:

ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-3				
ИД-1 _{ПК-3} — Анализирует экономическую ситуацию на различных рынках	Не способен анализировать экономическую ситуацию на различных рынках	Слабо анализирует экономическую ситуацию на различных рынках	На не достаточном уровне анализирует экономическую ситуацию на различных рынках	Все стороны анализирует экономическую ситуацию на различных рынках

			рынках	
ИД-2ПК-3— Знает содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не знает содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Слабо знает содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	На не достаточном уровне знает содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	В совершенстве знает содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ИД-3ПК-3— Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	Не способен разработать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	Слабо способен разработать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	На не достаточном уровне способен разработать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	В совершенстве способен разработать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основы теории отраслевых рынков;
- систему показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков;
- содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
- факторы, определяющие современное состояние отраслевых рынков в России и за рубежом;
- методы государственного регулирования отраслевых рынков;

Уметь:

- количественно и качественно оценивать состояние отраслевых рынков;
- определять перспективы развития отраслевых рынков
- выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа состояния отраслевых рынков;
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

Владеть:

- методами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов;
- методами анализа экономической ситуации на различных рынках; - критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние отраслевых рынков;

- **3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины(модуля) информируемых в них профессиональных компетенций**

Темы дисциплины (модуля)	ПК-3	Общее количество компетенций
1. Основы понятия и категории теории отраслевых рынков	*	1
2. Рыночная концентрация и монопольная власть. Рынок доминирующей фирмы	*	1
3. Асимметрическая информация как фактор монопольной власти	*	1
4. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция	*	1
5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	*	1
6. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.	*	1
7. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирм на товарном рынке	*	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество академических часов		
	по очной форме обучения (2 семестр)	по очно-заочной форме обучения (2 семестр)	по заочной форме обучения (1 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	42	24
Аудиторные занятия:	24	42	24
лекции	12	14	8
практические занятия, всего	12	28	16
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся:	84	66	111
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	63	36	84
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	7	15	13
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	14	15	14
Контроль	36	36	9

Вид итогового контроля	экзамен	экзамен	экзамен
------------------------	---------	---------	---------

4.2. Лекции

№	Темы лекций и их содержание	Количество академических часов			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
	1. Основы понятия и категории теории отраслевых рынков	2	2	2	ПК3
	1.1. Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков				
	1.2. Теории конкуренции и монополии				
	1.3. Категории рынков.				
	1.4. Эволюция теории отраслевых рынков				
	2. Рыночная концентрация и монопольная власть. Рынок доминирующей фирмы	2	2	1	ПК-3
	2.1. Лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде				
	2.2. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход				
	2.3. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход				
	Барьеры входа в отрасль как фактор поведения доминирующей фирмы				
	3. Асимметрическая информация как фактор монопольной власти	2	2	1	ПК-3
	3.1. Причины неполноты информации. Асимметрическая информация. Модель Акерлофа				
	3.2. Проблема "негативного отбора" и ее решение.				
	3.3. Пути решения проблем рынка с асимметрической информацией				
	3.4. Рынок с асимметрией информации о ценах				
	4. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция	2	2	1	ПК-3
	4.1. Модель Чемберлина дифференциации продукта				
	4.2. Горизонтальная и верти-				

	кальная дифференциация продукта				
	4.3. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга)				
	4.4. Модель «кругового города» (модель Салопа)				
	4.5. Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера				
	5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	2	2	1	ПК-3
	5.1. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия				
	5.2. Формы вертикального контроля				
	5.3. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибуторами				
	5.4. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений				
	6. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.	1	2	1	ПК-3
	6.1. Классификация некооперативных стратегий поведения				
	6.2. Классификация некооперативных стратегий поведения				
	6.3. Кооперативные модели поведения олигополистов . Картельные соглашения				
	7. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирм на товарном рынке	1	2	1	ПК-3
	7.1. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации				
	7.2. Совершенная ценовая дискриминация (первый тип дискриминации)				
	7.3. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип дискриминации)				
	7.4. Ценовая дискриминация по группам потребителей - разграничение рынков (третий тип дискриминации)				
	итого	12	14	8	

4.3. Практические занятия

№	Наименование занятия	Количество академических часов			Формируемые компетенции
		очная форма	очно-заочная	заочная форма	

		обучения	форма обучения	обучения	
1	Рыночная концентрация и монопольная власть. Рынок доминирующей фирмы <i>Индексы концентрации рынков (концентрации, херфиндаля-Хиршмана, Джини), нестратегические барьеры входа на рынок, стратегические барьеры входа на рынок, показатели монопольной власти(коэффициенты Бэйна, Тобиана, Папандреу), детерминанты монопольной власти.</i>	2	6	2	ПК-3
2	Асимметрическая информация как фактор монопольной власти <i>Асимметрическая информация. Модель Акерлофа Проблема "негативного отбора" и ее решение. Снижение общественного благосостояния при асимметрии информации. Пути решения проблем рынка с асимметрической информацией. Рынок с асимметрией информации о ценах</i>	2	4	3	ПК-3
3	Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция <i>Модель Чемберлина дифференциации продукта Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта Модель «линейного города» (модель Хотеллинга) Модель «кругового города» (модель Салопа) Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера Расходы на рекламу на рынке дифференциированного продукта Вертикальная дифференциация продукта</i>	2	4	3	ПК-3
4	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения <i>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия Формы вертикального контроля Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибуторами Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений</i>	2	6	3	ПК-3
5	Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке. <i>Классификация некооперативных стратегий поведения Парадокс Бертрана “Дилемма заключенного” - в бесконечно повторяющейся игре Классификация некооперативных стратегий поведения Кооперативные модели поведения олигополистов Картельные соглашения</i>	2	4	3	ПК-3
6	Ценовая дискриминация и ценовая политика фирм на товарном рынке <i>Мотивы и условия эффективности цен</i>	2	4	2	ПК-3

	<i>новой дискриминации Типы ценовой дискриминации Совершенная ценовая дискриминация (первый тип дискриминации) Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип дискриминации) Ценовая дискриминация по группам потребителей - разграничение рынков (третий тип дискриминации) Практика ценовой дискриминации</i>				
	итого	12	28	16	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Темы дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем академических часов		
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
1.Основы понятия и категории теории отраслевых рынков	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	9	7	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	2
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2	2
2. Рыночная концентрация и монопольная власть. Рынок доминирующей фирмы товара	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	9	7	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	2
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2	2
3. Асимметрическая информация как фактор монопольной власти	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	9	6	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	2
	Подготовка к модульному компью-	2	2	2

	терному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена			
4. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	9	6	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	2
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2	2
5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	9	7	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	2
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2	2
6. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	9	6	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	1
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2	2
7. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирм на товарном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	9	6	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	2
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	2	2	2
Итого		84	66	111

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Ермаков И.Л.. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для обучающихся направления 38.04.01Экономика. Мичуринск, 2023
2. Ермаков И.Л.. Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для обучающихся направления 38.04.01Экономика. Мичуринск, 2023

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

В межсессионный период обучающиеся должны самостоятельно прорабатывать материал программы курса, используя литературу из списка, рекомендованного учебно-методическим комплексом по дисциплине. Контрольное задание состоит из одной задачи и двух теоретических вопросов

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы понятия и категории теории отраслевых рынков

Рынок как организующий механизм производственной деятельности и спроса. Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков. Проблемы системности и комплексности исследования. Исходная парадигма «структура—поведение—результативность». Роль государства в обеспечении результативности рынков. Теории конкуренции и монополии. Общие понятия. Оценки результативности рынка. Конкуренция и эффективность. Результаты господства монополии. Реальные мировые рынки и тенденции. Отрасли и секторы экономики. Распределение мировых промышленных отраслей. Категории рынков. Основные модели рынка. Степень и направленность конкуренции. Эволюция теории отраслевых рынков. Ортодоксальный и эволюционный подходы. Исторические этапы развития теории. Поздний этап: неоклассицизм и эволюционизм

Раздел 2. Рыночная концентрация и монопольная власть Рынок доминирующей фирмы

Определение рынков и категории конкуренции. Определение рынков. Критерии выделения рынка. Альтернативный метод оценки рынков. Элементы структуры рынка. Структура рынка. Понятие о внутренней структуре рынка. Показатели концентрации. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Вертикальная интеграция. Диверсификация деятельности фирм. Иностранный конкуренция. Институциональные барьеры. Показатели монопольной власти. Степени и концепции частичной конкуренции. Доминирующая фирма. Тесная олигополия. Слабая олигополия. Модели структуры. Элементы структуры и их взаимодействие. Тенденции конкуренции. Монопольная власть доминирующей фирмы. Причины рыночной власти доминирующей фирмы: наличие преимуществ в издержках; возможность выпуска более качественной продукции; реклама, репутация, приверженность марке как причины доминирования; доминирование как результат картельного соглашения небольших фирм. Предпосылки модели поведения ценового лидера. Модель Форхаймера. Поведение фирм из конкурентного окружения. Модель рынка с доминирующей фирмой и определение характеристик цены, назначаемой лидером. Модель "самоубийственного поведения" (ценовая политика высоких цен доминирующей фирмы). Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни. Практические проблемы, возникающие перед фирмами, применяющими ценообразование, ограничивающее вход: неправильная оценка преимущества в издержках; правильное определение величины своего выпуска в отрасли; возможность ценовой войны; отрасли с высокими темпами роста спроса и технологических нововведений; существование асимметрии информации об издержках. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход. Квазиконкурентные рынки.

Раздел 3 Асимметрическая информация как фактор монопольной власти

Причины неполноты информации. Асимметрическая информация. Модель Акерлофа "рынок лимонов". Снижение общественного благосостояния при асимметрии информации. Результаты асимметрии информации - "риск безответственного поведения" и "негативный отбор". Общий подход к анализу рынка с асимметрией информации о качестве. Проблема "негативного отбора" и ее решение. Пути решения проблем рынка с асимметрической информацией: деятельность государства, направленная на поддержание качества

товаров; существование независимых организаций потребителей; целенаправленные действия производителей высококачественной продукции. Виды государственной поддержки: стандартизация и сертификация продукции; контроль за рекламой; ценовая политика с целью предотвратить использование производителями низкокачественной продукции преимущества в издержках. Поведение производителей высококачественной продукции: создание репутации фирмы; сигналы о качестве: предоставление гарантий, расточительные расходы, низкая входная цена.

Рынок с асимметрией информации о ценах. Ситуация, когда продавцу противостоят покупатели, из которых хотя бы часть не знает относительных цен аналогичных товаров. Ситуация, когда существуют разные группы покупателей, в разной степени информированные о ценах товара. Ценовая стратегия продавцов в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке с асимметричной информацией о ценах.

Раздел 4. Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция

Рынок дифференцированного продукта. Модель монополистической конкуренции Э.Чемберлина. Долгосрочное равновесие на рынке дифференцированного продукта и избыточная производственная мощность. Измерение дифференциации (по числу торговых марок, на основании показателей перекрестной эластичности, по опросам потребителей и т.п.) Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Модели рынков дифференцированного товара. Модель линейного города (М.Хотеллинга) - модель пространственной дифференциации. Модификации модели Хотеллинга. Модель "кругового города" (М.Салопа). Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера. Реклама на рынке дифференцированного продукта. Желательная и нежелательная реклама. Реклама и разброс цен. Реклама и дифференциация имиджа товаров. Реклама и новые товары. Реклама и барьеры входа на рынок. Возможности рыночного регулирования недобросовестной рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельности. Реклама и структура рынка. Реклама в условиях олигополии. Реклама и концентрация продавцов. Реклама, монопольная власть и уровень прибыльности. Структура рынка и разнообразие продукта. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия. Структура рынка и срок службы товара.

Раздел 5 Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения и ограничение конкуренции. Внешние эффекты в отношениях между производителями и посредниками, как причина вертикальной интеграции фирм. Проблема двойного ценообразования. Риск безответственности и морального ущерба. Проблема "безбилетника". Вертикальная интеграция как форма контроля над собственностью. Интеграция фактора (регрессивная интеграция) и интеграция продукта (прогрессивная интеграция). Издержки вертикальной интеграции: уменьшение уровня разделения труда и специализации; усложнение процессов управления; увеличение затрат на совершение сделок, связанных со слияниями и поглощениями; создание дополнительных барьеров входа и усиление монопольной власти. Стимулы к вертикальной интеграции: снижение трансакционных издержек; "двойная надбавка", снижение давления государственного регулирования, снижение общего риска хозяйствования, снижение потерь от деятельности монополиста.

Вертикальные ограничения как форма контроля над поведением. Вертикальные ограничения на монопсонических рынках (давальчество и толлинг), при использовании ненадежных альтернативных форм расчетов (бартер, векселя, казначейские обязательства). Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибутерами. Франчайзинг как форма вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Особенности вертикального контроля в российской экономике.

Раздел 6. Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке

Понятие "несовершенная конкуренция". Две основные формы несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Классификация моделей олигополии: модели некооперированной и кооперированной олигополии; количественная и ценовая олигополия. Некооперированная олигополия. Модели дуополии: модель Курно; модель Чемберлина; модель Штакельберга; модель, отражающая борьбу за лидерство; модель Бертрана, парадокс Бертрана. Модели олигополии: модель Курно; модель Бертрана; модель Штакельберга. Кооперированная олигополия. Условия, способствующие координации действий олигополий. Открытые и тайные соглашения. Картель. Причины возникновения картелей. Проблема нарушения соглашений. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Эвристическое ценообразование как инструмент координации. Социальные издержки картея.

Раздел 7. Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы на товарном рынке.

Причины возникновения ценовой дискриминации. Условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип); ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип дискриминации), примеры схем двухчастных тарифов; ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип дискриминации), экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. Практика ценовой дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки/цены (нелинейное ценообразование); схема оптимального ценообразования фирмы. Сезонное ценообразование. Скидки как метод ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация Парадокс Коуза. Способы предотвращения снижения прибыли в долгосрочном и краткосрочном периодах. Проблема лизинга. Планируемое устаревание товара. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние. Воздействие на распределение доходов. Воздействие на экономическую эффективность. Ценовая дискриминация и естественная монополия. Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию. Особые проблемы географической ценовой дискриминации. Ценообразование на основе системы базисных пунктов. Пространственное ценообразование и эффективность.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция –визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – выполнение конкретных практических заданий по условным и фактическим экономическим данным, изучение методики расчета основных экономических показателей
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых учебных заданий)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике – рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – вопросы для экзамена.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	количество
1	Основные понятия и категории теории отраслевых рынков	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	23 1 5
2	Рыночная концентрация и монопольная власть. Рынок доминирующей фирмы	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Практико-ориентированные задания	27 1 6 2
3	Асимметричная информация как фактор монопольной власти	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	8 5 5
4	Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	10 5 5
5	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Практико-ориентированные задания	12 5 5 4
6	Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Практико-ориентированные задания	9 5 5 4
7	Ценовая дискриминация и ценовая политика фирм на товарном рынке	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Практико-ориентированные задания	11 5 5 4

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Рынок как организующий механизм производственной деятельности и спроса. (ПК-3)
2. Содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-3).
3. Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков.(ПК-3)
4. Роль государства в обеспечении результативности рынков(ПК-3)
5. Теории конкуренции и монополии. Общие понятия.(ПК-3)
6. Оценки результативности рынка. Конкуренция и эффективность.(ПК-3)
7. Результаты господства монополии.(ПК-3)
8. Реальные мировые рынки и тенденции(ПК-3)
9. Основные модели рынка. (ПК-3)

10. Эволюция теории отраслевых рынков.(ПК-3)
11. Лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде (ПК-3)
12. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы(ПК-3)
13. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход (ПК-3)
14. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход (ПК-3)
15. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы((ПК-3))
16. Барьеры входа в отрасль как фактор поведения доминирующей фирмы (ПК-3)
17. Модель Чемберлина дифференциации продукта (ПК-3)
18. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта(ПК-3)
19. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга)(ПК-3)
20. Модель «кругового города» (модель Салопа) (ПК-3)
21. Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера(ОК1(ПК-3))
22. Расходы на рекламу на рынке дифференциированного продукта(ПК-3)
23. Вертикальная дифференциация продукта(ПК-3)
24. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия (ПК-3)
25. Формы вертикального контроля((ПК-3))
26. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибуторами (ПК-3)
27. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений ((ПК-3))
28. Модели некооперативных стратегий поведения(ПК-3)
29. Кооперативные модели поведения олигополистов((ПК-3))
30. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации ((ПК-3))
31. Типы ценовой дискриминации (ПК-3)
32. Совершенная ценовая дискриминация (первый тип дискриминации) ((ПК-3))
33. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип дискриминации (ПК-3))
34. Ценовая дискриминация по группам потребителей - разграничение рынков (третий тип дискриминации) (ПК-3)
35. Связанные продажи (ПК-3)
36. Определение комбинаций объема покупки/цены (нелинейное ценообразование)(ПК-3)
37. Сезонное ценообразование (ПК-3)

Практико-ориентированные задания для экзамена

1. Спрос на товар описывается формулой $Q_d=100-P$. В отрасли действуют конкурентные фирмы. Их функция предложения равна $Q_s=P-50$. На рынок внедряется доминирующая фирма, предельные издержки которой составляют $MC= 10$. Найдите параметры равновесия на рынке без участия доминирующей фирмы. (ПК-3)
2. Спрос на товар описывается формулой $Q_d=100-P$. В отрасли действуют конкурентные фирмы. Их функция предложения равна $Q_s=P-50$. На рынок внедряется доминирующая фирма, предельные издержки которой составляют $MC= 10$. Найдите параметры равновесия на рынке после внедрения доминирующей фирмы. (ПК-3)
3. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Q_d = 100 - P$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (назовем их А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный, средние издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм на рынке, при условии что и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действует по одному производителю-монополисту. (ПК-3)

4. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Q_d = 100 - P$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (назовем их А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный, средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на выигрыш потребителя на рынке конечной продукции, при условии что и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действует по одному производителю-монополисту. (ПК-3)
5. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Q_d = 100 - P$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (назовем их А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный, средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм на рынке, при условии что и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действуют по пять фирм-олигополистов, взаимодействующих по Курно. (ПК-3)
6. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Q_d = 100 - P$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (назовем их А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный, средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на выигрыш потребителя на рынке конечной продукции, при условии что и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действуют по пять фирм-олигополистов, взаимодействующих по Курно (ПК-3)
7. На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q)=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 1500 - 50P$. Найдите параметры рыночного равновесия по Штакельбергу. (ПК-3)
8. На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q)=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 1500 - 50P$. Найдите параметры рыночного равновесия по Курно. (ПК-3)
9. На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q)=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 1500 - 50P$. Найдите параметры рыночного равновесия по Берtrandу. (ПК-3)
10. На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q)=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 1500 - 50P$. Найдите параметры рыночного равновесия при наличии картеля. (ПК-3)
11. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа $Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы и сумму ее прибыли если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа. . (ПК-3)
12. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя пер-

вого типа $Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы и сумму ее прибыли если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа. (ПК-3)

13. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа $Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы и сумму ее прибыли если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа. (ПК-3)
14. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа $Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы и сумму ее прибыли если фирма не проводит ценовой дискриминации. (ПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающимися по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	<p>полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием их сущности и области применения методов изучения процессов и явлений дисциплины (модуля); основ теории отраслевых рынков; системы показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков; содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; факторов, определяющие современное состояние отраслевых рынков в России и за рубежом; методов государственного регулирования отраслевых рынков;</p> <p>- умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований. количественно и качественно оценивать состояние отраслевых рынков; определять перспективы развития отраслевых рынков; выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа состояния отраслевых рынков; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>Владение в полном объеме методами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; методами анализа экономи-</p>	<p>тестовые задания (28-40 баллов);</p> <p>Реферат (8-10 баллов);</p> <p>вопросы и практико-ориентированные задания к экзамену, (41-50 баллов);</p>

	ческой ситуации на различных рынках; критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние отраслевых рынков;	
Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»	<p>Знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля); системы показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков; содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; факторов, определяющие современное состояние отраслевых рынков в России и за рубежом; методов государственного регулирования отраслевых рынков;</p> <p>Умение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать состояние отраслевых рынков; определять перспективы развития отраслевых рынков; выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа состояния отраслевых рынков; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>Владение методами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; методами анализа экономической ситуации на различных рынках; критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние отраслевых рынков.</p>	тестовые задания (15-27 баллов); реферат (6-7 баллов); вопросы и практико-ориентированные задания к экзамену, (31-40 балл);
Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»	<p>Поверхностное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) основ теории отраслевых рынков; системы показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков; содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; факторов, определяющие современное состояние отраслевых рынков в России и за рубежом; методов государственного регулирования отраслевых рынков;</p> <p>Неуверенное умение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать состояние отраслевых рынков; определять перспективы развития отраслевых рынков; выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа состояния отраслевых рынков; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>Слабое владение методами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; методами анализа экономической ситуации на различных рынках; критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние отраслевых рынков.</p>	тестовые задания (10-14 баллов); реферат (3-5балла); вопросы и практико-ориентированные задания к экзамену(20-30 баллов)
Низкий (допороговой) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не удов-	Незнание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) основ теории отраслевых рынков; системы показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков; содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; факторов, определяющие совре-	тестовые задания (0-9 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы и практико-

летьорительно»	<p>менное состояние отраслевых рынков в России и за рубежом; методов государственного регулирования отраслевых рынков;</p> <p>Неумение излагать изученный материал, количественно и качественно оценивать состояние отраслевых рынков; определять перспективы развития отраслевых рынков; выполнять расчеты, необходимые для всестороннего анализа состояния отраслевых рынков; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>Невладение методами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; методами анализа экономической ситуации на различных рынках; критериями принятия экономических решений, учитывающих состояние отраслевых рынков.</p>	<p>ориентированные задания к экзамену, (0-19 баллов);</p>
----------------	--	---

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Учебная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535876>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0.Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018>
4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6.Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). [Электронный ресурс.] - Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

7.3.Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Ермаков И.Л.«Теория отраслевых рынков» Методические указания для лабораторно-практических работ и подготовки контрольных работ для обучающийся очной, заочной и дистанционной форм обучения направления 38.04.01 Экономика». Мичуринск, 2023
2. Ермаков И.Л.Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Теория отраслевых рынков» для обучающихся направления 38.04.01 «Экономика». Мичуринск, 2023
3. Ермаков И.Л. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для обучающийся направления «38.04.01 - Экономика». Мичуринск, 2023

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rukont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru/>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскопечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Открытые данные министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://opendata.mcx.ru>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?phrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 09.12.2024 № б/н, срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?phrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 03641000008190000 12 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «P7-Офис» (десктопная версия)	АО «P7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?phrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софтекс» от 24.10.2023 №

					03641000008230000 07 срок действия: бес- срочко
5	Операционная сис- тема «Альт Образо- вание»	ООО "Базальт свободное про- граммное обес- печеие"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софтекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000 07 срок действия: бес- срочко
6	Программная систе- ма для обнаружения текстовых заимство- ваний в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.us.ru)	АО «Антипла- гият» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный до- говор с АО «Анти- плагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	AcrobatReader - просмотр докумен- тов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно рас- пространяемое	-	-
8	FoxitReader - просмотр докумен- тов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно рас- пространяемое	-	-

7.4.5. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Miro: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello
<http://www.trello.com>

7.4.6. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий	ИД-1пк-3– Анализирует экономическую ситуацию на различных рынках ИД-2пк-3– Знает содержание и методы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках ИД-3пк-3– Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных программ

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена дос-	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).

	тупом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа:

	<p>E3500 (инв. №2101045279)</p> <p>6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)</p> <p>7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)</p> <p>8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connec/t/rosstat_main/rosstat_ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
--	--	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. №939

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Ермаков И.Л.

Рецензент: доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н. Фецович И.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «8» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции